

**POOL
Party**

Charte Graphique

Communication interne,
institutionnelle et événementielle



Sommaire

La société	Pages 4 et 5
Noir & Blanc	Page 6
Niveaux de gris	Page 7
Couleurs	Pages 8 et 9
Couleurs principales	Page 10
Gamme secondaire	Page 11
Gamme tertiaire	Page 12
Dégradés	Page 13
Blanc / Couleur principale et opposée	Pages 14 à 16
Interdits	Pages 17 à 21
Sûreté et protection	Pages 22 et 23
Logo	Pages 23 à 31
Typographie	Pages 32 et 33
Print	Pages 34 à 37
Identité visuelle	Pages 38 à 43



LA SO- CIÉTÉ TÉ

Le mot du CEO :

« Après 10 ans de bons et loyaux services chez Emma en tant que responsable commerciale, une rencontre estivale en 2023 changera ma vie à tout jamais. J'avais un projet entrepreneurial en tête depuis de nombreuses années et suite à cette rencontre, le déclic : je saute le pas et décide de lancer **Pool Party** !



Grande amatrice de loisirs aquatiques, je souhaite proposer des locations écologiques, abordables et accessibles à un large public de passionné(e)s comme moi. À terme, j'ai l'ambition d'enrayer un phénomène de plus en plus répandu chez les jeunes : l'ouverture des bouches à incendie dans les rues lors de grandes chaleurs. L'eau est une denrée précieuse. Grâce à Pool Party, nous serons en mesure d'en profiter de manière juste et responsable ! »



Noir & Blanc

Niveaux de gris

**Poool
Party**

**Poool
Party**

MÉLANINE COQUINE

433-C

#1D252D

29 37 45

72% 57% 46% 66%

ÉCUME MÉLANCOLIQUE

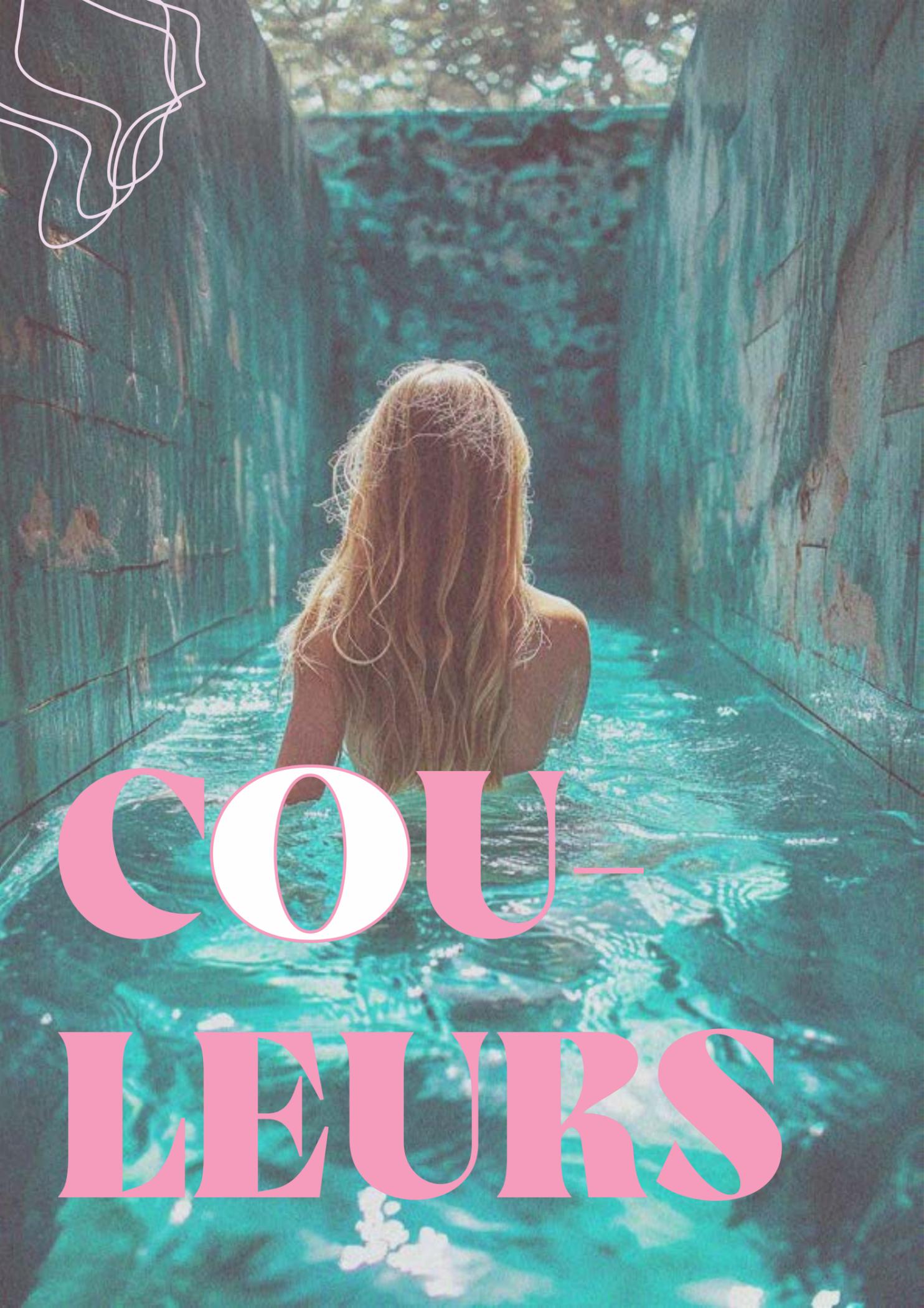
BLACK 7-C

53% Noir

#3A342B

55 58 44

61% 49% 59% 53%



COU- LEURS

Les couleurs de Pool Party ont été soigneusement sélectionnées afin de raconter une histoire fidèle, originale, éclectique. En un mot : unique. Plus que des couleurs, elles symbolisent des émotions.

Les différentes nuances de bleu évoquent l'eau mais aussi la sérénité. Les nuances de rouges, l'amour. Enfin, les nuances de roses retranscrivent l'amusement. Mais comment déployer toutes ces émotions efficacement ?

Couleurs principales

Les couleurs doivent être **strictement utilisées** selon le barème suivant :

- 20 Mille Lieues Sous Les Mères : **60%** (couleur dominante) ;
- Nautilae & Roses Lèvres : **30%** (couleurs secondaires, dites de contraste) ;
- Brin de Brume & Exactly Red : **10 %** (couleurs d'accentuation).

Les taux de contraste sont les suivants

(Selon l'application Google Chrome WAVE) :

- 20 Mille Lieues Sous Les Mères + Nautilae : **7.03:1** ;
- 20 Mille Lieues Sous Les Mères + Roses Lèvres : **6.33:1**



**20 MILLE LIEUES
SOUS LES MÈRES**

294-C
#002F6C
0 47 108
100% 86% 24% 29%



BAIN DE BRUME

7711-C
#0097A9
0 151 169
100% 23% 35% 0%



NAUTILAE

3255-C
#2CD5C4
44 213 196
100% 0% 38% 0%



EXACLY RED

7420-C
#9B2242
155 34 66
23% 100% 76% 11%



ROSES LÈVRES

1905-C
#F59BBB
245 155 187
0% 47% 7% 0%

Gamme secondaire

En fonction des **besoins en communication** et des supports d'affichages, les couleurs principales peuvent être déclinées en **deux autres gammes**. Leur utilisation sera à l'appréciation du designer.



**20 MILLE LIEUES
SOUS LES MÈRES 2**

7683-C
#426DA9
66 109 169
100% 64% 14% 0%



BAIN DE BRUME 2

7472-C
#5CB8B2
92 184 178
88% 4% 38% 0%



NAUTILAE 2

565-C
#A1D6CA
161 214 202
43% 0% 25% 0%



EXACLY RED 2

7418-C
#CD545B
205 84 91
8% 93% 67% 0%



ROSES LÈVRES 2

671-C
#E6BCD8
230 188 216
4% 28% 1% 0%

Gamme tertiaire



**20 MILLE LIEUES
SOUS LES MÈRES 3**

7451-C
#89ABE3
137 171 227
50% 22% 0% 0%



BAIN DE BRUME 3

564-C
#86C8BC
134 200 188
60% 1% 32% 0%



NAUTILAE 3

621-C
#D1E0D7
209 224 215
22% 4% 16% 0%



EXACLY RED 3

494-C
#E9A2B2
233 162 178
1% 42% 15% 0%



ROSES LÈVRES 3

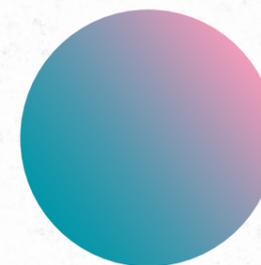
7436-C
#EEDA EA
238 218 234
3% 14% 0% 0%

Dégradés

Des dégradés colorés peuvent être utilisés pour embellir l'identité visuelle. **Leur utilisation est stricte et doit impérativement correspondre aux valeurs et ordres ci-dessous :**



#002F6C + #2CD5C4
Angle : 38%
Proportion : 78%



#0097A9 + #F59BBB
Angle : 38%
Proportion : 55%



#2CD5C4 + #E5E1E6
Angle : 38%
Proportion : 45%

Blanc

**POO1
Party**

REFLET D'ONDES

#E5E1E6

229 225 230

8% 8% 5% 0%

Couleur principale

**POO1
Party**

Couleur opposée

Pool Party

**INTER-
DITS**



Déformation



Il est formellement interdit de déformer le logo.
Une homothétie parfaite doit être respectée.



Déplacement



Il est formellement interdit de déplacer
les éléments du logo.



Transformation



Il est formellement interdit de modifier la typographie du logo.

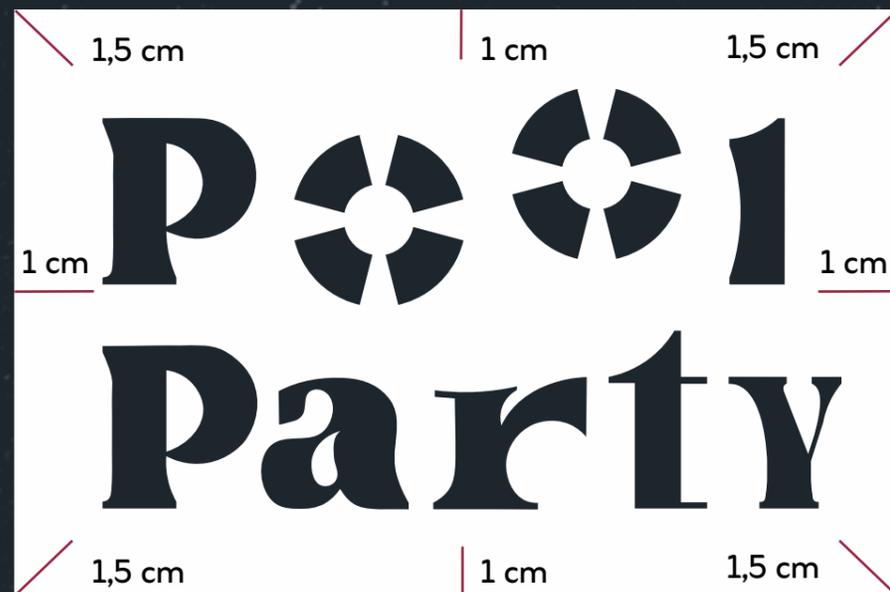


Recolorisation



Il est formellement interdit de re-coloriser les couleurs du logo.

Zone de réserve



Une zone de réserve peut être appliquée sur le logo lorsque la situation l'exige. Elle doit correspondre strictement aux mesures indiquées sur cette page :

- 1 cm sur la hauteur et la largeur ;
- 1,5 cm en diagonale.

Zone de protection



Une zone de protection doit obligatoirement être appliquée autour du logo afin d'obtenir une lisibilité maximale pour identifier la société.

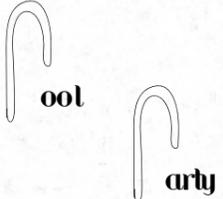
Aucun élément ne doit rentrer dans cette zone ni s'y superposer. 1cm tout autour minimum.

HIS- TOIRE DU LOGO

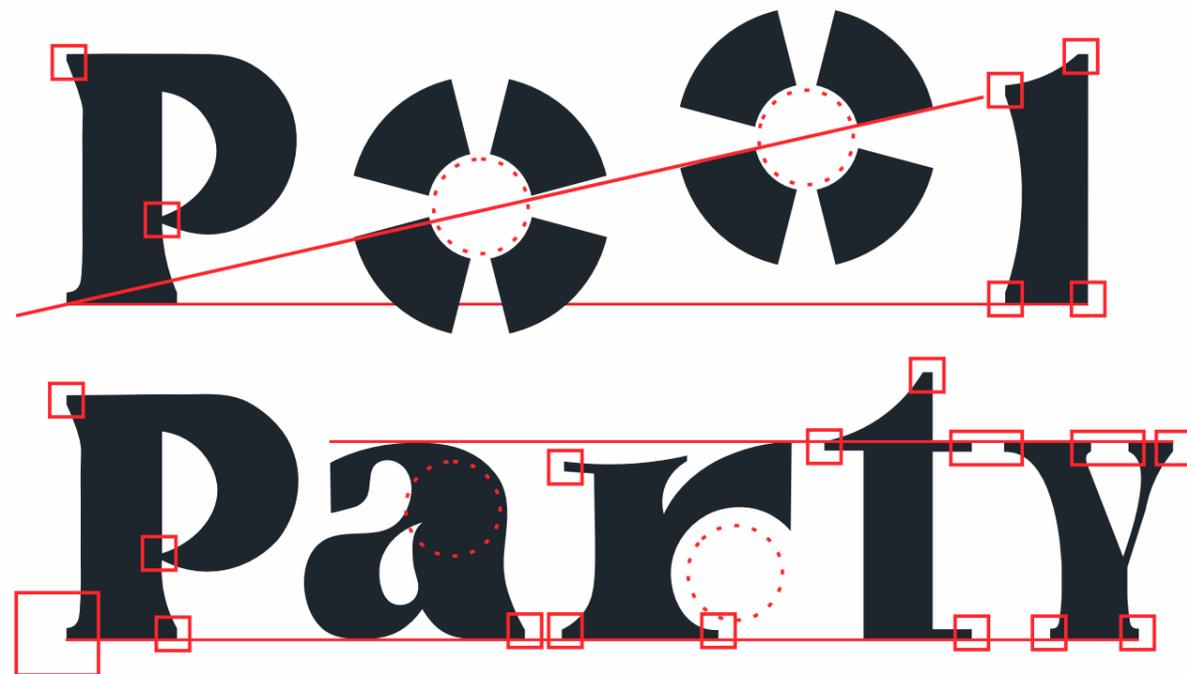
Pour représenter une société résolument tendance, innovante et inspirante, il lui fallait un logo adapté. Mais paradoxalement, ce dernier s'inspire des années 70's-80's, pour ses folles années bucoliques et ses hippies.

L'identité visuelle est un hommage aux plages et piscines des côtes italiennes, célèbres pour leurs bouées ainsi que leurs cabanons multicolores. Finalement, la nostalgie de l'intemporel s'émancipe des rouages du temps, pour notre plus grand plaisir.

Construction du logo et ses différents essais :

- 
- 
- 

Logo final



Empattements identiques

La typographie du logo est sur la base de True Rose. Elle a été retravaillée pour styliser la composition et lui donner un aspect rétro-groovy. Les empattements délicats apportent une touche de grâce mais non dénuée de prestance pour autant.

Les deux O stylisés se détachent du texte et semblent flotter avec légèreté, apportant souplesse et dynamisme à l'ensemble. Élément graphique central, il attire l'œil au premier regard et déploie toute sa puissance une fois que ce dernier a balayé l'ensemble du logo.

Symbole secret



Une symbolique secrète se cache dans le logo. Une vague y a été mystérieusement dissimulée. Se plaçant derrière les bouées, elle évoque les mouvements de l'eau provoqués par les jeux des clients. De plus, l'eau est également un clin d'œil subtil au signe astrologique de la CEO (Poissons). Passionnée d'astrologie et d'écologie, elle rappelle que l'eau est symbole de vie et est une ressource précieuse d'énergie.



Sigle

Les lettres O du mot **Pool** ont été stylisées pour rappeler des bouées avec bandes blanches.

De plus, une illusion d'optique s'opère lorsqu'il est réduit : la bouée se transforme en ballon. Afin de personnaliser encore un peu plus l'identité visuelle, un nom lui a été donné : le **Baloué**.



Sigle : Modes

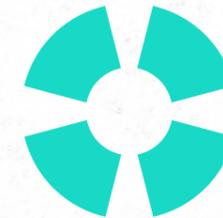
Le Baloué possède plusieurs modes indiquant leurs utilisations en fonction de la thématique abordée. Il peut être utilisé en pattern et comme élément décoratif mais sans toutefois devenir dominant dans la lecture. Il doit rester discret. Privilégier son emplacement dans les coins supérieurs. Il doit être utilisé seul. **Il ne doit pas se supporter au logo, ni recolorer ceux disposés dedans.** Un très léger dégradé **blanc uniquement** peut lui être appliqué. À l'appréciation du designer.

- Taille minimale recommandée : **30mm x 30xmm** ;
- Taille maximale recommandée : **95mm x 95mm.**



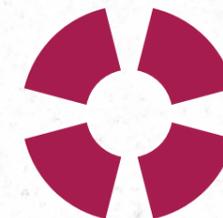
Mode Mère

Recommandé lorsque la société communique sur les **piscines**.



Mode Nautilus

Recommandé lorsque la société communique sur les **jacuzzis**.



Mode Red

Recommandé lorsque la société communique sur les **spas**.

Logo éco-responsable

Poool
Party

Afin de respecter la politique RSE de l'entreprise et sa volonté de protéger l'environnement, un logo éco-responsable a été conçu. Seul le contour est gardé, en retirant l'encre au centre. Pour connaître le pourcentage d'économie réalisée, se référer au modèle d'imprimante utilisé.

TY

PO

GRA

PHIE.

True Rose

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890 ,?;.:/=+%\$*£€-çÇ!ée\$&@

True Rose sera utilisé pour les titres de niveau H1 et certains éléments de décoration, à l'appréciation du designer.

Zain

aBCdefghijklmnopqrstuvwxy
z
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890 ,?;.:/=+%\$*£€-çÇ!ée\$&@

Zain sera utilisé en bold pour les titres de niveaux H2 et les liens, et en regular à partir des niveaux h3 et corps de texte.



Un papier de haute qualité est recommandé pour profiter pleinement de la beauté du logo. Si possible de texture cartonnée, pas trop fin, et doux au toucher.



Lettre à en-tête (A4)





La carte de visite suivante sera utilisée pour communiquer auprès de clients, partenaires, institutions ou pour toute transmission de coordonnées au nom de la société Pool Party.

Le modèle est à télécharger à l'adresse suivante :

www.poolparty.com/carte-visite

50mm x 85mm

IDENTITY VISUALS



Moodboard



Photographie

Les photographies occupent une place primordiale dans l'univers de Pool Party. Elles mettent en valeur les produits et définissent l'ambiance dans laquelle vont se plonger les clients. Elles devront répondre à des règles spécifiques :

- Privilégier les visuels en approche directe (vue sur les bassins, les rebords, le cadre) ;
- Ne pas hésiter à montrer des personnes s'amusant ;
- Éviter les visuels avec trop d'accessoires, aller à l'essentiel ;
- Photos en Haute Définition ;
- Lumineuses et attrayantes.



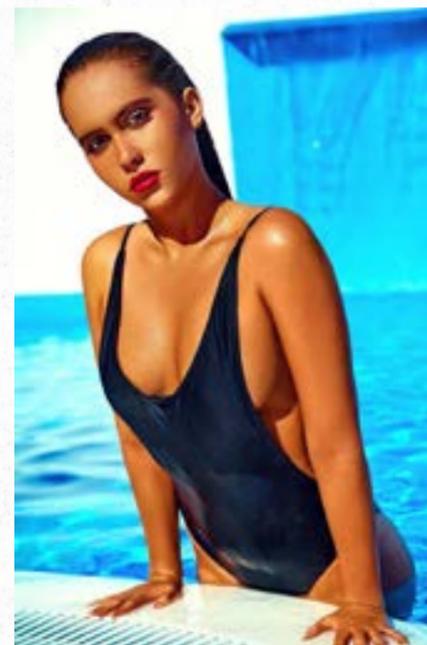
Photographies pour le web - Appliquer les effets suivants :

- Filtre Nautilae (#2CD5C4) à xxx % ;
- Appliquer l'effet «xxx» directement sur la photo ;
- Ajouter du bruit directement sur la photo à xxx%

Visuels interdits

La société Pool Party, bien qu'exerçant dans le domaine des loisirs aquatiques, sera amenée à communiquer des visuels de personnes en maillot de bain (hommes, femmes, enfants). Pool Party ne fait, en aucune façon, la promotion de contenus sexys, érotiques, pornographiques ou de tout autre type de contenu de cet ordre. Les prestations de la société Pool Party n'ont pas pour vocation de permettre les rencontres amoureuses et intimes.

La société ne sera pas tenue responsable en cas d'actes dits intimes. Les propriétaires ainsi que les locataires s'engagent à cet effet à signer la charte des bons comportements.

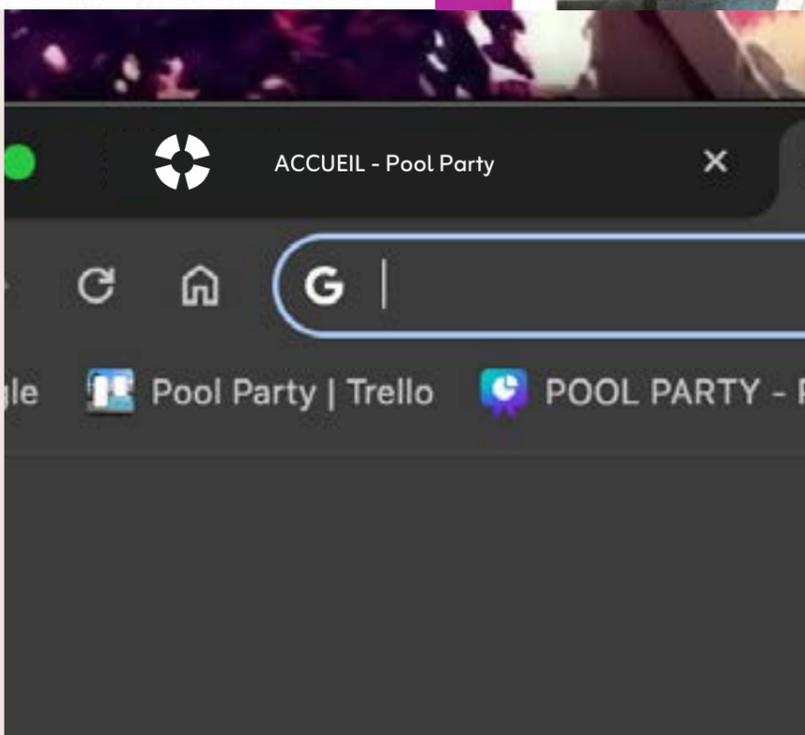
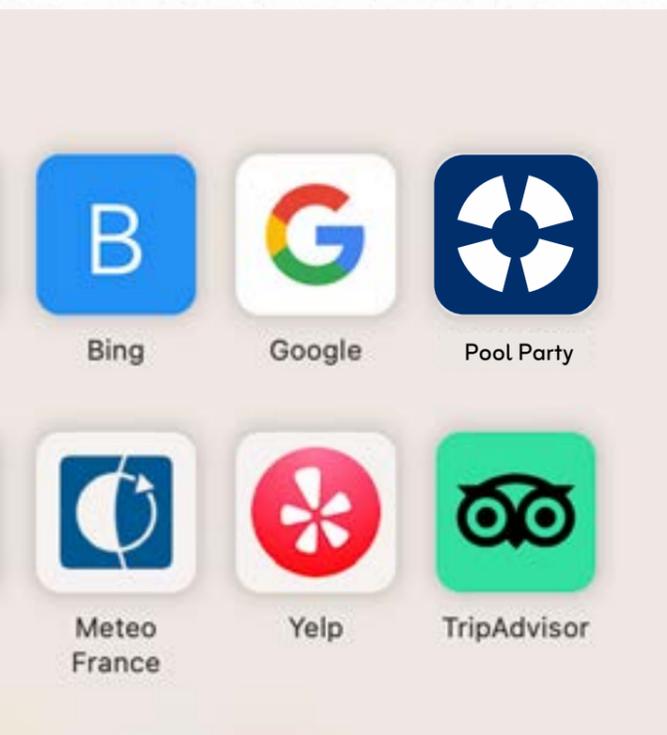




Favicon

Le Baloué peut être utilisé pour représenter la société en tant que Favicon (petite illustration dans l'onglet des navigateurs web) mais également en tant qu'icône d'interface et photo de profil sur les réseaux sociaux. Son utilisation est stricte : Le présenter blanc sur le fond de couleur **20 Mile Lieues Sous Les Mères**. Un léger ombrage peut être utilisé pour faire ressortir le sigle mais il doit avoir une opacité de **20% maximum**. Dégradé autorisé en suivant les recommandations.

Un Baloué blanc sera utilisé pour les navigateurs en mode sombre ou tout interface obscurcie.



POOL PARTY POOL
PARTY POOL PARTY
POOL PARTY POOL